

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9
Dlaczego ta książka powstała?	11
Struktura	13
Przegląd literatury	14
Teorie stosunków międzynarodowych i metody użyte w książce	16
Transkrypcja	20
Podziękowania	21
Rozdział I	
Kultura popularna a stosunki międzynarodowe – koncepcje i podejścia teoretyczne	23
Miejsce kultury i popkultury w stosunkach międzynarodowych	23
Czym jest <i>soft power</i> ? Zasoby miękkiej siły	36
Narzędzia miękkiej siły – dyplomacja publiczna, dyplomacja kulturalna i <i>branding</i> narodowy	44
Rozdział II	
Koreańska fala jako element <i>soft power</i> Korei Południowej	52
Czym jest <i>hallyu</i> ? Zjawisko „koreańskiej fali”	52
Polityka kulturalna i dyplomacja publiczna Korei Południowej	60
Kultura popularna miękką siłą Korei Południowej	67
Rozdział III	
<i>Hallyu</i> w Państwie Środka, czyli chińskie postrzeganie koreańskiej popkultury	75
Sukces koreańskich dram a antykoreańskie nastroje	76
„Descendants of the Sun” – koreański serial dla chińskiej publiczności	81
Popkulturalny bojkot, czyli wpływ amerykańskiego systemu THAAD na relacje chińsko-koreańskie	84

Rozdział IV

Koreańska fala w Japonii: między niechęcią a zachwytem	92
Sukces dramy „Winter Sonata” a ocieplenie relacji z Japonią	93
Ruchy anty- <i>hallyu</i> – pamięć historyczna, nacjonalizm i sprzeciw wobec koreańskiej fali	99
<i>Hallyu</i> jako stały element codzienności młodych Japończyków	104

Rozdział V

Korea Północna – popkultura na Północy i Północ w popkulturze	109
<i>Hallyu</i> – siła napędowa przemian społecznych w Korei Północnej	110
K-pop w międzykoreańskiej polityce: muzyka popularna jako narzędzie polityczne wobec KRL-D	117
KRL-D na ekranie – obraz Korei Północnej w południowokoreańskich dramach i filmach	124
Zakończenie	135
Bibliografia	138