

Contents

- Małgorzata Łosiewicz, Anna Ryłko-Kurpiewska*
13 The faces of media communication

PART I: FACES AND FUNCTIONS OF MEDIA COMMUNICATION

- Aleksander Woźny*
41 Where are you heading, the news service of public tv? About development trends of and hazards to Wiadomości news show

- Marta Maria Cichy*
71 Influence of media on social opinions and attitudes, as exemplified by the case of the main editions of „Wiadomości” TVP1 news show before the second round of the presidential elections in Poland in 2015

- Elżbieta Juszcak-Maraszekiewicz*
89 Public media's mission. The requirements and practice

- Grażyna Stachyra*
109 Radio and economics for all. On the strategies of edutainment

- Olga Dąbrowska-Cendrowska*
137 Guidance functions of media – an analysis based on popular blogs

- Józef Majewski*
159 Why do we like tabloids? A word about the need for anthropology in media studies

PART II: MEDIA IN HISTORY AND POLITICS

- Tadeusz Sznajderski*
179 Marshall McLuhan: Man – Media – History – Language

- Katarzyna Gajlewicz-Korab*
197 The influence of politicians onto the shape of modern media system in France. The media – politics relationship. Selected problems

- Jacek Wojstław*
217 The information culture in Polish mass media after 1989 – old sins in new times

- Konrad Knoch*
253 Opinion journalism of “Solidarity” – the magazine of the trade union’s Gdańsk Region in the years 1980–1981

- Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska*
275 Local elections in Olsztyn public media in 2014

- Kamila Kamińska-Chełminiak*
295 Stefan Kisielewski on the air (the Polish section of Radio Free Europe)

PART III: CULTURE, LITERATURE, MEDIA

Magdalena Piechota

- 311 Multiformity of contemporary literary reportage in Poland

Monika Bialek

- 333 Pole – Catholic? The image of a religious
Pole in Polish radio documentaries

Judyta Ewa Perczak

- 351 Ways of presenting beliefs and cultures of native
faith in the popular esoteric press

Paweł Kozielski

- 373 Porno-chic, or on media sterilisation of the obscene

Ewelina Gutowska-Kozielska

- 393 Lucifer's sin. The rhetorical strategies of the Polish right-
wing media in the context of in vitro fertilisation (IVF)

Magdalena Golińska-Konecko

- 415 TVP Olsztyn as a source of information on
the culture of Warmia and Mazury

Katarzyna Kaczor

- 435 From ghetto to mainstream – Polish fantasy
literature in periodicals of the 1990s

Jolanta Laskowska, Wojciech Gustowski

- 459 „Don't you read newspapers?” About readership
among the students of the humanities in the era
of new technologies, as evidenced by surveys

Spis treści

- Małgorzata Łosiewicz, Anna Ryłko-Kurpiewska*
27 Oblicza komunikacji medialnej

CZĘŚĆ I OBLICZA I FUNKCJE KOMUNIKACJI MEDIALNEJ

- Aleksander Woźny*
41 Dokąd zmierzasz serwisie telewizji publicznej?
O tendencjach rozwojowych i zagrożeniach Wiadomości

- Marta Maria Cichy*
71 Odziaływanie mediów na opinie i postawy społeczne.
Na podstawie głównych wydań „Wiadomości” TVP1
przed II turą wyborów prezydenckich w Polsce w 2015 roku

- Elżbieta Juszcak-Maraszkiewicz*
89 Misja mediów publicznych. Wymagania i praktyka

- Grażyna Stachyra*
109 Radio i ekonomia dla wszystkich. O strategiach edurozrywki

- Olga Dąbrowska-Cendrowska*
- 137 Poradnikowe funkcje mediów – analiza na podstawie popularnych blogów

- Józef Majewski*
- 159 Dlaczego lubimy tabloidy? Słowo o potrzebie antropologii w naukach o mediach

CZĘŚĆ II: MEDIA W HISTORII I POLITYCE

- Tadeusz Sznajderski*
- 179 Marshall McLuhan: człowiek – media – historia – język

- Katarzyna Gajlewicz-Korab*
- 197 Wpływ polityków na kształtowanie się współczesnego systemu medialnego Francji. Relacja media-politycy. Wybrane problemy

- Jacek Wojśław*
- 217 Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku – stare grzechy w nowych czasach

- Konrad Knoch*
- 253 Publicystyka „Solidarności” – pisma Regionu Gdańskiego w latach 1980–1981

- Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska*
- 275 Wybory samorządowe w olsztyńskich mediach publicznych w 2014 roku

- Kamila Kamińska-Chetminiak*
- 295 Stefan Kisielewski na antenie Rozgłośni Polskiej Radia Wolna Europa

CZĘŚĆ III: KULTURA, LITERATURA, MEDIA

Magdalena Piechota

- 311 Wielopostaciowość współczesnego
polskiego reportażu literackiego

Monika Bialek

- 333 Polak – Katolik? Obraz Polaka wierzącego
w polskim reportażu radiowym

Judyta Ewa Perczak

- 351 Sposoby prezentacji wierzeń i kultur rodzimowierczych
w popularnej prasie ezoterycznej

Paweł Kozielski

- 373 Porno-chic, czyli o medialnej sterylizacji obscena

Ewelina Gutowska-Kozielska

- 393 Grzech Lucyfera. Strategie retoryczne polskich
mediów prawicowych w kontekście in vitro

Magdalena Golińska-Konecko

- 415 TVP Olsztyn jako źródło wiedzy o kulturze Warmii i Mazur

Katarzyna Kaczor

- 435 Z getta do mainstreamu – polskaliteratura fantasy
w czasopiśmie w latach 90. XX wieku

Jolanta Laskowska, Wojciech Gustowski

- 459 „Gazet Pan nie czyta?” O czytelnictwie studentów
kierunków humanistycznych w dobie nowych
technologii w świetle badań sondażowych