

Contents

- Małgorzata Łosiewicz, Anna Ryłko-Kurpiewska*
13 Various dimensions of media in the research done
by students and doctoral candidates. Introduction

PART I: REALITY BUILDING VIA MEDIA

- Marcin Sanakiewicz*
39 Everyday life TV as a media attraction
and performance
- Jakub Ochnio*
57 Photography as performative process? – the analysis
according to social networking services
- Kalina Ciszewska*
75 Advertising reality – construction of fashion photographs
- Aleksandra Żukowska*
95 Word–image relationships in social poster
on the example of AMS Poster Gallery Contest
in the context of contemporary visual culture in Poland

Natalia Kuśmierz

- 113 The creation of the hero on the basis of the comic-books about Captain Żbik

Patrycja Pędzich

- 133 „Kokoart” – variation of webcomics.
Between modern and traditional perspective of comics

**PART II: COMMUNICATION
IN THE ERA OF TECHNOLOGICAL TRANSFORMATION**

Magdalena Iwanowska

- 171 Do you prefer Facebook or Snapchat? The psychological motivations of the social media use

Denis Dobkowski-Rytko

- 189 Social network analysis based
on Watts-Strogatz and Kleinberg models

PART III: JOURNALISM AND THE WORLD OF MEDIA

Patrycja Cybulska

- 207 Religious journalism. Opportunities and challenges on the base of Szymon Holownia's and Adam Szostkiewicz's blog columns

Marta Kokoszczyńska

- 233 The image of Anna Grodzka in the pages of weeklies opinion on the example of “Gość Niedzielny” and “Polityka”

Aleksandra Kurek

- 251 Political passivity of students at University of Gdańsk during the presidential election in 2015

Maciej Neumann

- 263 War in Afghanistan – narrative journalism versus
creative nonfiction in terms of postcolonial theory

Magdalena Kurek

- 277 STORYTELLING – Come, I will tell you a story



Spis treści

- Małgorzata Łosiewicz, Anna Ryłko-Kurpiewska,*
25 Różnorodne wymiary mediów w badaniach
studentów i doktorantów. Wprowadzenie

CZĘŚĆ I: MEDIALNE KONSTRUOWANIE RZECZYWISTOŚCI

- Marcin Sanakiewicz*
39 Medialność i performatywność, czyli telewizja codzienności
- Jakub Ochnio*
57 Czy zdjęcie jest wypowiedzią performatywną?
Analiza funkcjonowania fotografii a portalach społecznościowych
- Kalina Ciszewska*
75 Rzeczywistość reklamowa – konstrukt fotografii mody
- Aleksandra Żukowska*
95 Relacje słowa i obrazu w plakacie społecznym na przykładzie
piętnastu lat konkursu Galeria Plakatu AMS na tle
współczesnej kultury wizualnej w Polsce

Natalia Kuśmierz

- 113 Kreowanie bohatera w komiksie na podstawie „kolorowych zeszytów” o Kapitanie Żbiku

Patrycja Pędzich

- 133 „Kokoart” – odmiana webkomiksu. Pomędzy współczesnym a tradycyjnym ujęciem komiksu

CZĘŚĆ II: KOMUNIKACJA

W DOBIE PRZEMIAN TECHNOLOGICZNYCH

Magdalena Iwanowska

- 171 Wolisz Facebooka czy Snapchata? O psychologicznych motywach korzystania z mediów społecznościowych

Denis Dobkowski-Ryłko

- 189 Wykorzystanie modeli Wattsa-Strogatza i Kleinberga do analizy sieci społecznych

CZĘŚĆ III: DZIENNIKARSTWO I ŚWIAT MEDIÓW

Patrycja Cybulska

- 207 Publicysta religijny. Możliwości i wyzwania na przykładzie felietonów blogowych Szymona Hołowni i Adama Szostkiewicza

Marta Kokoszczyńska

- 233 Wizerunek Anny Grodzkiej na łamach tygodników opinii na przykładzie „Gościa Niedzielnego” i „Polityki”

Aleksandra Kurek

- 251 Bierność polityczna studentów Uniwersytetu Gdańskiego podczas wyborów prezydenckich 2015

Maciej Neumann

- 263 Wojna w Afganistanie – reportaż dziennikarski kontra literatura faktu w ujęciu teorii postkolonialnej

Magdalena Kurek

- 277 STORYTELLING – Chodź, opowiem Ci bajeczkę