

1. WIDZENIE. OCZY CZŁOWIEKA .....	5
A. Oczy człowieka .....	5
B. Fizjologia widzenia .....	8
C. Uzbrojenie oka .....	12
D. Obraz i świadomość .....	14
E. Obrazowy charakter współczesnej kultury .....	17
2. SOCJOLOGIA MALARSTWA .....	21
A. Określenie malarstwa .....	22
B. U początku obrazu .....	24
C. Różne sposoby przedstawiania i oglądania .....	28
D. Funkcje malarstwa .....	32
E. Współczesna ikonosfera .....	36
3. IDEA TELEWIZJI .....	41
A. Historia telewizji .....	41
B. Technologia programu telewizyjnego .....	44
C. Zróznicowanie oferty .....	48
D. Funkcje telewizji .....	51
E. Cel i misja telewizji .....	55
4. KOŚCIÓŁ O TELEWIZJI .....	62
A. Ostrożny optymizm wobec nowości .....	62
B. Narzędzie dialogu ze światem .....	66
C. Przydatność dla ewangelizacji .....	70
D. Współtworzenie telewizji .....	72
E. Instrukcje duszpasterskie .....	75
5. HOMO TELEVISIOSUS .....	82
A. Statystyka telewizyjna .....	82
B. Uzależnienie ekranowe .....	85
C. Dezinformacja .....	90
D. Naśladownictwo .....	92
E. Telewizyjna pamięć .....	94
6. PRZEMOC NA EKRANIE .....	101
A. Zjawisko agresji i przemocy .....	102
B. Ekranowe wojny .....	106
C. Strach na sprzedaż .....	109
D. Skutki ekranowej przemocy .....	110
E. Wolność od przemocy .....	113

7. PORNOGRAFIA – „BRUDNY OBRAZ” .....	119
A. Co to jest pornografia? .....	119
B. Pornografia w mediach .....	123
C. Psychologiczno-socjologiczne skutki pornografii .....	126
D. Kościół o pornografii .....	131
E. Przeciw pornografii .....	135
8. PROPAGANDA WIZUALNA .....	140
A. Plakat polityczny .....	140
B. Film i kino propagandowe .....	145
C. Propaganda telewizyjna .....	150
D. Fałszywy obraz .....	155
E. Mity antykościelne .....	158
9. REKLAMA NA EKRANIE .....	165
A. Historia reklamy .....	165
B. Sposoby tworzenia reklam .....	169
C. Wyższość wizji .....	172
D. Granice reklamy .....	176
E. Skazani na reklamę .....	179
10. ETYKA OBRAZU .....	183
A. Związek obrazu z moralnością .....	183
B. „Prawdomówność” obrazu .....	185
C. Poszanowanie godności i praw osoby ludzkiej .....	188
D. Odpowiedzialność społeczna .....	190
E. Społeczna samoobrona przed złym obrazem .....	193
11. TV REALITY .....	203
A. Sztuka bliska życiu .....	204
B. „Żywa telewizja” .....	207
C. Założenia .....	210
D. Przyczyny popularności .....	213
E. Próby oceny .....	215
12. TWÓRCA I IDOL .....	220
A. Posłanie artysty .....	220
B. Artysta i twórca .....	222
C. Idol .....	226
D. Twórcy a władcy .....	231
E. Odpowiedzialność twórców za kształt kultury .....	234
13. KOMPUTER I JEGO OBRAZY .....	240
A. Historia .....	240
B. Rzeczywistość wirtualna .....	242
C. Gry komputerowe .....	245
D. Człowiek a komputer .....	248

E. Etyka a komputer .....	252
14. W SIECI OBRAZÓW INTERNETU .....	257
A. Historia .....	257
B. Możliwości internetu .....	259
C. Cyberprzestrzeń .....	262
D. Negatywny wpływ internetu .....	266
E. Internet a prawo .....	269
15. FILM – RUCHOMY OBRAZ ŚWIATA. ....	274
A. Historia .....	274
B. Idea filmu .....	277
C. Człowiek w spotkaniu z filmem. ....	281
D. Film jako perswazja. ....	285
E. Kościół o filmie .....	287
16. KINO – ZABAWA RUCHOMYM OBRAZEM. ....	296
A. Zabawy człowieka .....	296
B. Powstanie i rozwój kin. ....	298
C. Odbiorcy filmów. ....	302
D. Oferta. ....	305
E. Kino przyszłości. ....	308
17. WIDEO – DOMOWA KULTURA OBRAZOWA. ....	313
A. Historia .....	313
B. Technika obrazu wideo .....	316
C. Specyfika obrazu wideo .....	319
D. Kino domowe .....	320
E. Wideo w duszpasterstwie .....	322
18. MIASTO I JEGO ARCHITEKTURA – NAJWIĘKSZE RZEŻBY ..	327
A. Historia miasta .....	327
B. Architektura. ....	332
C. Społeczna rola miasta. ....	335
D. Miasto hasłem propagandy .....	338
E. „Sacrum” w mieście .....	343
19. SPOŁECZNA FUNKCJA TEATRU. ....	349
A. Miejsce teatru w kulturze. ....	350
B. Religijne korzenie teatru .....	353
C. Teatr dla władzy. ....	357
D. Spektakle propagandowe. ....	362
E. Kościół o teatrze. ....	365
20. MUZEUM – PAMIĘĆ SPOŁECZNA .....	372
A. Pamięć społeczna .....	372
B. Historia muzeów .....	375
C. Rodzaje i funkcje muzeów .....	378

D. Pamięć manipulowana .....	381
E. Zanik pamięci?... .....	385
21. KOŚCIÓŁ O OBRAZACH .....	390
A. Biblia o obrazach .....	390
B. Obrazy starożytnego chrześcijaństwa .....	392
C. Ikonoklaści .....	398
D. Kościół mecenasem sztuki .....	403
E. Teologia obrazu .....	405
22. FOTOGRAFIA – NAJLEPSZA IMITACJA RZECZYWISTOŚCI ..	409
A. Z historii fotografii .....	410
B. Fenomen fotografii .....	411
C. Funkcje fotografii .....	414
D. Fotografia propagandowa .....	416
E. W trosce o dobrą fotografię .....	420
23. RZEŻBA – TRZECI WYMIAR NA SŁUŻBIE SPOŁECZNEJ. . .	426
A. Co to jest rzeźba? .....	426
B. Z historii rzeźby .....	428
C. Religijna funkcja rzeźby .....	433
D. Rzeźba propagandowa .....	437
E. Współczesne poszukiwania .....	442
24. CIAŁO LUDZKIE JAKO OBRAZ .....	448
A. Posługiwanie się ciałem .....	449
B. Odzież i ubranie .....	454
C. Malowanie ciała .....	458
D. Tatuaż i piercing .....	461
E. Chirurgia plastyczna .....	466