

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Logistyka i jej rola w realizacji zadań publicznych</b> .....	13
1.1. Koncepcyjne podstawy logistyki publicznej .....	13
1.2. Uwarunkowania logistyki publicznej .....	20
1.3. Model logistyki publicznej i jego założenia .....	32
<b>Rozdział 2. Logistyka publiczna w warunkach deregulacji sektora publicznego</b> ....	43
2.1. Gwarancja państwa w urynkowieniu sektora publicznego .....	43
2.2. Ewolucja w podejściu do zarządzania w sektorze publicznym .....	52
2.3. Zasadność i konieczność wdrażania logistyki publicznej .....	62
<b>Rozdział 3. Logistyka publiczna w procesach tworzenia wartości</b> .....	68
3.1. Pojęcie i istota wartości publicznej .....	68
3.2. Ujęcie procesowe tworzenia wartości publicznej .....	76
3.3. Identyfikacja i klasyfikacja procesów tworzenia wartości publicznej .....	84
3.4. Sieć powiązań jako podstawa kreowania wartości publicznej .....	91
<b>Rozdział 4. Logistyka publiczna w zarządzaniu siecią organizacji</b> .....	97
4.1. Logistyka publiczna jako przesłanka skoordynowanej realizacji wartości .....	97
4.2. Relacje jako kluczowy atrybut zarządzania siecią powiązań .....	107
4.3. Koordynacyjna funkcja logistyki publicznej .....	115
<b>Rozdział 5. Logistyka publiczna w praktyce zarządzania sektorem publicznym</b> .....	122
5.1. Wkład logistyki publicznej w zaspokajanie potrzeb mobilnościowych .....	122
5.2. Znaczenie logistyki publicznej w tworzeniu dostępności świadczeń medycznych .....	128
5.3. Logistyka publiczna z perspektywy administracji samorządowej .....	133
<b>Podsumowanie</b> .....	147
<b>Spis rysunków i tabel</b> .....	153
<b>Bibliografia</b> .....	155
<b>Indeks</b> .....	167