

Wstęp - Marek Dylewski

Rozdział 1

Małe i średnie firmy w dobie gospodarki globalnej - Artur Stefański

- 1.1. Definicja małych i średnich przedsiębiorstw
- 1.2. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce
- 1.3. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 2

Klasyczne podejście do finansowania działalności sektora MŚP - Marek Dylewski

- 2.1. Klasyfikacja sposobów finansowania
- 2.2. Finansowanie własne
- 2.3. Finansowanie obce
- 2.4. Koszt i struktura kapitału

Rozdział 3

Innowacje finansowe dedykowane małym i średnim firmom - Marcin Kalinowski

- 3.1. Małe i średnie firmy na rynku finansowym
- 3.2. Użyteczność produktów rynku finansowego dla małych i średnich przedsiębiorstw
- 3.3. Bariery w dostępie małych i średnich przedsiębiorstw do produktów (instrumentów) rynku finansowego
- 3.4. Innowacje finansowe

Rozdział 4

Miary wiarygodności finansowej małych i średnich firm - Artur Stefański

- 4.1. Pojęcie i istota wiarygodności finansowej
- 4.2. Metody oceny wiarygodności finansowej małych i średnich firm
- 4.3. Źródła danych do oceny standingu finansowego małych i średnich firm

Rozdział 5

Podejście procesowe w zarządzaniu finansami małych i średnich firm - Beata Zofia Filipiak

- 5.1. Procesy i decyzje finansowe w małych i średnich firmach
- 5.2. Zasady i procesy zarządzania kapitałem pracującym w małych i średnich firmach
- 5.3. Zarządzanie płynnością finansową w małych i średnich firmach
- 5.4. Polityka kredytu kupieckiego
- 5.5. Cash management w małych i średnich firmach
- 5.6. Strategie podatkowe jako szczególne ogniwo w procesie zarządzania finansami małych i średnich firm

Rozdział 6

Planowanie finansowe i budżetowanie w małych i średnich firmach

- 6.1. Plan finansowy jako narzędzie zarządzania - Artur Stefański
- 6.2. Metody i etapy planowania finansowego - Artur Stefański
- 6.3. Elementy procesu budżetowania - Beata Zofia Filipiak
- 6.4. Budżetowanie operacyjne projektów i przedsięwzięć małych i średnich firm - Beata Zofia Filipiak

Rozdział 7

Procesy inwestycyjne i budżetowanie kapitałowe w firmach sektora MŚP - Marcin Kalinowski

- 7.1. Inwestycje i ich rodzaje
- 7.2. Etapy przygotowania i oceny projektu inwestycyjnego
- 7.3. Metody oceny projektów inwestycyjnych
- 7.4. Budżetowanie kapitałowe

Rozdział 8

Finanse firm rodzinnych - Artur Stefański

- 8.1. Definicja firmy rodzinnej i ich rodzaje
- 8.2. Modele biznesowe firm rodzinnych
- 8.3. Cechy specyficzne firm rodzinnych
- 8.4. Specyfika finansów firm rodzinnych
- 8.5. Znaczenie firm rodzinnych w gospodarce

Rozdział 9

Problemy finansowania rozwoju małych i średnich firm - Marek Dylewski

- 9.1. Przesłanki tworzenia warunków wsparcia finansowego rozwoju sektora MŚP
- 9.2. Programy Unii Europejskiej dedykowane sektorowi MŚP
- 9.3. Kapitał pożyczkowy i poręczeniowy jako alternatywa finansowania rozwoju MŚP
- 9.4. Business angels jako alternatywa w finansowaniu rozwoju MŚP
- 9.5. Kapitał mezzanine dedykowany rozwojowi małych i średnich przedsiębiorstw

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków