

## Wstęp

1. Miejsce kultury w komunikacji międzynarodowej
  - 1.1. Kultura jako zaprogramowanie umysłu i klucz do percepcji
  - 1.2. Kulturowa kategoria "swój-obcy"
  - 1.3. Spotkanie międzykulturowe
  - 1.4. Różnorodność kultur i ich wymiary
  - 1.5. Polska na tle wymiarów kulturowych świata
  - 1.6. Kultura a edukacja
  
2. Zróżnicowanie kulturowe świata wynikające z religii
  - 2.1. W kręgu kultury żydowskiej
  - 2.2. W kręgu kultury islamskiej
  - 2.3. W kręgu kultur religijnych Dalekiego Wschodu
  - 2.4. W kręgu kultury hinduistycznej
  
3. Postawy i reakcje cudzoziemców jako rudymet zarządzania ich pobytem w uczelni
  - 3.1. Postrzeganie świata i podział ról
  - 3.2. Poczucie czasu
  - 3.3. Indywidualizm a kolektywizm
  - 3.4. Emocje i ekspresja słowna
  - 3.5. Styl bycia
  - 3.6. Komunikacja niewerbalna
  
4. "Obcy" w szkole wyższej - zarządzanie zachowaniami kulturowymi
  - 4.1. Zarządzanie zachowaniami kulturowymi w szkolnictwie wyższym
  - 4.2. Planowanie wizyt i pierwszy kontakt z cudzoziemcami
  - 4.3. Organizacja formalnych spotkań z cudzoziemcami
  - 4.4. Oprowadzanie cudzoziemców po uczelni
  - 4.5. Konferencje z udziałem cudzoziemców
  - 4.6. Zajęcia dydaktyczne z wielokulturową grupą studentów
  - 4.7. Preferencje i zachowania młodzieży ukraińskiej
  - 4.8. Zagospodarowanie czasu wolnego cudzoziemców
  - 4.9. Uwzględnianie różnic kulturowych w miejscu zakwaterowania i żywienia
  - 4.10. Szkolenie personelu uczelni w zakresie różnic kulturowych
  - 4.11. Szkolenie cudzoziemców w zakresie polskiej kultury
  - 4.12. Promocja polskiej kultury wśród cudzoziemców przebywających na uczelni
  
5. Przewycięzanie różnic kulturowych - case study
  - 5.1. Praca zespołowa studentów zagranicznych
  - 5.2. Projekty badawcze z udziałem cudzoziemców
  - 5.3. Organizacja i przebieg konferencji naukowych z udziałem cudzoziemców
  - 5.4. Tworzenie pozytywnego wizerunku uczelni w świadomości cudzoziemców

## Zakończenie

## Bibliografia