

Spis treści

Przedmowa	7
I. Wprowadzenie teoretyczno-metodologiczne	11
1. Etykieta (grzeczność) językowa jako składnik triady aksjologicznej: dobro — piękno — prawda	11
2. Grzeczność językowa, grzeczność niejęzykowa. Zasada stosowności pragmatycznej w zachowaniach grzecznościowych	13
3. Grzeczność jako zasada współpracy konwersacyjnej. Grzeczność jako gra — strategię grzeczności. Grzeczność jako przejaw kompetencji komunikacyjnej (kulturowej)	19
4. Polskie normy grzecznościowe na tle innych kultur	22
5. Zmiany w polskiej grzeczności po roku 1989	26
II. Grzeczność w komunikowaniu interpersonalnym (w bezpośrednich rozmowach)	35
1. Relacje na ty	36
2. Relacje na pan, pani	44
3. Próby tworzenia relacji pośrednich między ty a pan, pani	47
4. Formuły powitań i pożegnań jako próby tworzenia relacji pośrednich	51
III. Grzeczność w komunikowaniu interpersonalno-medialnym (przy użyciu telefonu, domofonu, internetu, listu)	55
1. Rozmowy telefoniczne	56
2. Rozmowy przez domofon	66
3. Komunikowanie za pomocą SMS-ów	68
4. Korespondencja elektroniczna (e-mailowa)	70
5. Rozmowy w sieci. Na przykładzie komunikatorów i czatów	76
6. Korespondencja tradycyjna — listy, kartki pocztowe	82
IV. Grzeczność w komunikowaniu publicznym i komunikowaniu publicznym zapośredniczonym publiczno-masowym (w wystąpieniach publicznych na żywo oraz utrwalonych i odtwarzanych przez media)	91
1. Przemówienia	93
2. Wykłady	98
3. Referaty	101
4. Pogadanki, prelekcje, odczyty	104
5. Dyskusje, spory	106
V. Grzeczność w komunikowaniu masowym	114
1. Radio, telewizja	115
Formy kontaktu z odbiorcą	115
Gość w studio	128
Programy telewizyjne typu talk-show	139
2. Prasa	145
3. Książki	152
VI. Podsumowanie. Obraz grzeczności przelomu wieków	156

