

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1. Logistyka jako sfera działalności gospodarczej	11
1.1. Pojęcie i istota logistyki	11
1.2. Mikrologistyka, makrologistyka i logistyka globalna	14
1.3. Historyczny rozwój logistyki	18
1.4. Procesy logistyczne i ich składniki	20
1.5. Cele działalności gospodarczej a logistyka	23
Rozdział 2. System logistyczny procesów gospodarczych	29
2.1. Pojęcie systemu i jego składniki	29
2.2. System logistyczny i jego regulatory	30
2.3. Rola państwa w kształtowaniu procesów logistycznych	38
2.4. Zarządzanie procesami logistycznymi	44
Rozdział 3. Transport jako składnik procesów logistycznych gospodarki	47
3.1. Struktura gałęziowa transportu	47
3.2. Potencjał ekonomiczny transportu	51
3.3. Infrastruktura techniczna transportu	53
3.4. Logistyczna reorientacja transportu	62
3.5. Transport kolejowy jako podstawowy składnik usług kolejowych	72
Rozdział 4. Procesy restrukturyzacji i kształtowania nowej struktury transportu kolejowego	75
4.1. Pojęcie, istota i podział restrukturyzacji przedsiębiorstw	75
4.2. Procesy restrukturyzacji w transformacji logistyki	79
4.3. Struktura podmiotowa polskiego transportu kolejowego	82
4.4. Potencjał przewozów towarowych	83
4.5. Przekształcenie polskiego przedsiębiorstwa kolejowego w spółkę	84

Rozdział 5. Funkcjonowanie transportu kolejowego jako składnika procesów logistycznych	95
5.1. Transport kolejowy na rynku towarów i usług	95
5.2. Marketingowa współpraca z otoczeniem rynku odbiorców i dostawców	102
5.3. Transport kolejowy a funkcje logistyczne gospodarki	118
Rozdział 6. Zarządzanie procesami logistycznymi w transporcie kolejowym	121
6.1. Podstawowe cele i funkcje zarządzania	121
6.2. Struktury i procesy wewnętrzne	123
6.3. Zewnętrzne uwarunkowania procesów zarządzania	126
6.4. System informacyjny i jego znaczenie	127
Rozdział 7. Efektywność funkcjonowania transportu kolejowego	145
7.1. Pojęcie i narzędzia efektywności	145
7.2. Poziom i funkcje zewnętrzne efektywności	147
7.3. Efektywność rozwoju przedsiębiorstw	167
Rozdział 8. Kierunki rozwoju transportu kolejowego jako składnika procesów logistycznych polskiej gospodarki	179
8.1. Identyfikacja podstawowych kierunków rozwoju	179
8.2. Zmiany w infrastrukturze	182
8.3. Nowe funkcje i formy logistyczne	183
8.4. Centra logistyczne	202
8.5. Przesłanki efektywności zewnętrznej	208
8.6. Model ekonometryczny	211
Zakończenie	223
Bibliografia	229
Spis tabel	241
Spis rysunków	243
Załączniki	245
Od Redakcji	271