

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	7
Rozdział 1. SYSTEM LOGISTYCZNY PRZEDSIĘBIORSTWA	9
1.1. Istota i przedmiot logistyki	9
1.1.1. Geneza i rozwój logistyki	9
1.1.2. Definicje, istota i cele logistyki	11
1.1.3. Procesy logistyczne	13
1.1.4. Istota i klasyfikacja systemów logistycznych	14
1.2. Istota systemu logistycznego przedsiębiorstwa	17
1.3. Otoczenie systemu logistycznego przedsiębiorstwa	21
1.4. Ewolucja systemów logistycznych w przedsiębiorstwie	22
1.5. Koszty logistyczne	26
1.5.1. Pojęcie i przekroje grupowania kosztów logistycznych	26
1.5.2. Czynniki kształtowania kosztów logistycznych	30
Rozdział 2. ZARZĄDZANIE PRZEPIływEM MATERIAŁÓW	36
2.1. Przepływy materiałów w sferze logistyki zaopatrywania	36
2.1.1. Uwarunkowania logistyki zaopatrywania	36
2.1.2. Charakterystyka systemu zaopatrywania	38
2.1.3. Zadania systemu logistyki zaopatrywania	41
2.2. Planowanie potrzeb materiałowych i wybór dostawców	45
2.2.1. Prognozowanie popytu	45
2.2.2. Planowanie potrzeb materiałowych	49
2.2.3. Wybór dostawców	53
2.3. Przepływy materiałów w sferze logistyki produkcji	60
2.3.1. Uwarunkowania logistyki produkcji	60
2.3.2. Przepływy rzeczowe i informacyjne w procesach produkcyjnych	63
2.3.3. Zapasy produkcji w toku	67
2.3.4. Transport wewnętrzny przedsiębiorstwa	68
2.4. Przepływy materiałów w sferze logistyki dystrybucji	72
2.4.1. Uwarunkowania logistyki dystrybucji	72
2.4.2. Istota i przedmiot logistyki dystrybucji	77
2.4.3. Logistyczne centra dystrybucji	79
2.4.4. Systemy informacyjne wspomagające zarządzanie logistyką dystrybucji	81
2.5. Przepływy w sferze logistyki powtórnego zagospodarowania	84
2.5.1. Istota i główne cele ekologicznej logistyki	84
2.5.2. System recykulacji odpadów	87
2.6. Zarządzanie transportem	89
2.6.1. Ogólna charakterystyka podstawowych rodzajów transportu	89
2.6.2. Procesy transportowe	94
2.6.3. Decyzje dotyczące transportu	99
2.6.4. Wybór formy zaspokojenia potrzeb przewozowych przedsiębiorstwa	101
2.6.5. Wybór gałęzi transportu i przewoźnika	102
2.6.6. Wybór planu dowozu	105
2.6.7. Koszty transportu	107

Rozdział 3. ZARZĄDZANIE ZAPASAMI W LOGISTYCE	110
3.1. Zapasy w systemie logistycznym.....	110
3.1.1. Istota zapasów i ich struktura	110
3.1.2. Metoda ABC i XYZ	112
3.1.3. Sterowanie zapasami.....	116
3.2. Zarządzanie procesami magazynowymi.....	122
3.2.1. Magazyny w systemach logistycznych	122
3.2.2. Wyposażenie techniczne magazynów.....	125
3.2.3. Procesy magazynowe	130
3.2.4. Istota zarządzania procesami magazynowymi	139
3.2.5. Decyzje dotyczące formy własności oraz liczby magazynów	141
3.2.6. Rozplanowanie przestrzeni magazynowej.....	144
3.2.7. Koszty magazynowania	151
3.3. Opakowania i jednostki ładunkowe w systemach logistycznych	153
3.3.1. Definicje i klasyfikacja opakowań.....	153
3.3.2. Funkcje opakowań.....	154
3.3.3. System wymiarowy opakowań.....	157
3.3.4. Jednostki ładunkowe	159
3.3.5. Znakowanie opakowań	165
 Rozdział 4. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE	 167
4.1. Istota zarządzania logistycznego.....	167
4.2. Logistyka w strategii przedsiębiorstwa	173
4.3. Funkcje zarządzania logistycznego.....	175
4.3.1. Planowanie logistyczne	175
4.3.2. Organizacja logistyki	176
4.3.3. Kontrola logistyki.....	182
4.3.4. Controlling w zarządzaniu logistycznym	183
4.4. Projektowanie sieci logistycznej i lokalizacja jej obiektów	185
4.4.1. Przestanki modernizacji sieci logistycznej.....	185
4.4.2. Projektowanie sieci logistycznej.....	186
4.4.3. Metody wspomaganie projektowania sieci logistycznej.....	193
4.4.4. Wykorzystanie metody sieciowej do wyznaczania miejsca lokalizacji przedsiębiorstwa (centrum dystrybucji)	195
4.5. Informatyzacja zarządzania logistycznego	197
4.5.1. Logistyczny system informacji	197
4.5.2. Technologie informacyjne wykorzystywane w logistyce	203
4.5.3. Systemy wspomaganie zarządzania logistycznego wykorzystywane w praktyce.....	207
4.5.4. Internet a logistyka	211
 ZAKOŃCZENIE	 215
 BIBLIOGRAFIA.....	 216