

## SPIS TREŚCI

### Wstęp

#### 1. Logistyka w gospodarce elektronicznej (Waldemarz Wieczerzycki, Marek Ciesielski)

##### 1.1. Logistyka w przedsiębiorstwie

###### 1.1.1. Koncepcje i instrumenty zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem

###### 1.1.2 Informatyczne wspomaganie zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem

##### 1.2. Łańcuchy dostaw

###### 1.2.1. Koncepcje i instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw

###### 1.2.2 Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchami dostaw

#### 2. Istota e-logistyki (Waldemarz Wieczerzycki)

##### 2.1. E-biznes

##### 2.2. Relacje między e-logistyką a e-biznesem

##### 2.3. Specyfika e-logistyki

###### 2.3.1. Koncentracja na podzbiórce relacji biznesowych

###### 2.3.2. Dominacja produktów i usług materialnych

###### 2.3.3. Powszechność systemów informatycznych klasy ERP

###### 2.3.4. Efektywna i zautomatyzowana komunikacja

###### 2.3.5. Powszechne stosowanie telekomunikacji bezprzewodowej

###### 2.3.6. Korzystanie ze specjalistycznych urządzeń i oprogramowania do automatycznej identyfikacji

###### 2.3.7. Kompleksowe wspomaganie decyzji menedżerskich

##### 2.4. Internetowe serwisy logistyczne

##### 2.5. Zalety e-logistyki

#### 3. Zintegrowane systemy informatyczne (Waldemarz Wieczerzycki, Arkadiusz Kawa)

##### 3.1. Historia rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych

###### 3.1.1. Kontrola stanu magazynów (IC)

###### 3.1.2. Planowanie potrzeb materiałowych (MRP)

###### 3.1.3. Planowanie potrzeb materiałowych w zamkniętej pętli procesu produkcyjnego (closed loop MRP)

###### 3.1.4. Planowanie zasobów produkcyjnych (MRP II)

## 3.2. Istota systemów ERP i korzyści biznesowe wynikające z ich zastosowań

### 3.3. Budowa systemów ERP

#### 3.3.1. System bazy danych

#### 3.3.2. Repozytorium aplikacji

#### 3.3.3. Graficzny interfejs użytkownika

#### 3.3.4. Moduł zarządzania menu

#### 3.3.5. Moduł zarządzania raportami

#### 3.3.6. Moduł języka programowania czwartej generacji

#### 3.3.7. Moduł zarządzania zapytaniem

#### 3.3.8. Moduł zarządzania plikami pomocy

#### 3.3.9. Moduł zarządzania i administrowania aplikacją

#### 3.3.10. Moduł zarządzania rozpraszaniem oprogramowania

#### 3.3.11. Moduł autoryzacji i ochrony

#### 3.3.12. Moduł zarządzania kontrolą (audytem)

#### 3.3.13. Moduł archiwizacji danych

#### 3.3.14. Moduł odzyskiwania danych

#### 3.3.15. Moduł zarządzania konfiguracją

#### 3.3.16. Moduł zarządzania zmianami

#### 3.3.17. Moduł zarządzania wersjami

#### 3.3.18. Interfejs programowania aplikacji

#### 3.3.19. Moduł automatyzacji zadań biurowych

#### 3.3.20. Moduł pracy grupowej

#### 3.3.21. Moduł hurtowni danych i ich analizy

#### 3.3.22. Moduł wspomaganie wdrożenia ERP

### 3.4. Typowa funkcjonalność systemów klasy ERP

#### 3.4.1. Finanse i kontroling

#### 3.4.2. Sprzedaż i dystrybucja

#### 3.4.3. Gospodarka materiałowa

#### 3.4.4. Planowanie produkcji

#### 3.4.5. Zarządzanie jakością

3.4.6. Środki trwałe

3.4.7. Kadry

3.5. Wady systemów ERP

3.6. Kryteria wyboru systemów ERP

3.6.1. Dostawca systemu

3.6.2. Cechy systemu ERP

3.6.3. Sprawy techniczne

3.7. Charakterystyka przykładowego systemu klasy ERP

4. Wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw (Waldemarz Wieczerzycki, Arkadiusz Kawa)

4.1. Systemy CRM, SRM i ERP II

4.1.1. CRM

4.1.2. SRM

4.1.3. ERP II

4.2. System SCM

4.3. Obszary funkcjonalne wspomagane przez SCM

4.4. Korzyści z zastosowania SCM

4.5. Wady SCM

4.6. Kierunki rozwoju SCM

5. Biznesowa analityka danych (Piotr Januszewski)

5.1. Technologie gromadzenia danych

5.1.1. Systemy baz danych

5.1.2. Hurtownie danych

5.1.3. Wdrożenie hurtowni danych w przedsiębiorstwie

5.2. Nowoczesne narzędzia przetwarzania danych

5.2.1. Informatyczne narzędzia analityczne

5.2.2. Aplikacje wspomaganie decyzji typu Business Intelligence

5.2.3. Wielowymiarowa analiza danych (OLAP)

## 6. Systemy automatycznej identyfikacji (Arkadiusz Kawa)

### 6.1. Identyfikacja

### 6.2. Kody kreskowe

#### 6.2.1. Rozwój kodu kreskowego

#### 6.2.2. Rodzaje kodów kreskowych

### 6.3. Zastosowanie kodów kreskowych

#### 6.3.1. Etykieta logistyczna

### 6.4. Urządzenia i aplikacje do automatycznej identyfikacji

### 6.5. RFID

#### 6.5.1. Rozwój RFID

#### 6.5.2. Rodzaje transponderów

#### 6.5.3. RFID w zastosowaniach komercyjnych

#### 6.5.4. Zalety RFID

#### 6.5.5. Problemy związane z RFID

### 6.6. Elektroniczny kod produktu

#### 6.6.1. Przyszłość EPC

## 7. Elektroniczna wymiana danych (Konrad Fuks)

### 7.1. Wartość informacji i potrzeba jej wymiany

### 7.2. EDI – pierwowzór elektronicznej wymiany danych

#### 7.2.1. Istota EDI

#### 7.2.2. Cechy systemów EDI

#### 7.2.3. Założenia i mechanizmy EDI

#### 7.2.4. Standardy EDI

#### 7.2.5. Ograniczenia i problemy EDI

### 7.3. WebEDI – EDI plus Internet

### 7.4. ebXML – inne podejście do elektronicznej wymiany danych

### 7.5. GS1 a elektroniczna wymiana danych

### 7.6. Usługi sieciowe przetwarzane w „chmurze”

## 8. Systemy mobilne w logistyce (Piotr Januszewski)

### 8.1. M-biznes w e-logistyce

#### 8.1.1. Mobilne standardy WWW

#### 8.1.2. Systemy operacyjne dla urzędzeń mobilnych

#### 8.1.3. Podręczne rozwiązania w systemach wspomaganie funkcjonowania przedsiębiorstwa

#### 8.1.4. Wirtualne sieci prywatne

### 8.2. Mobilne technologie w magazynowaniu

#### 8.2.1. Technologie bezprzewodowego dostępu do danych

#### 8.2.2. Systemy sterowania głosem

### 8.3. Logistyczne zastosowania identyfikacji geograficznej

#### 8.3.1. Systemy nawigacji satelitarnej

#### 8.3.2. Geolokalizacja w e-logistyce

## 9. Elektronicznie wspomagane łańcuchy dostaw (Konrad Fuks)

### 9.1. Istota elektronicznie wspomaganych łańcuchów dostaw

### 9.2. Determinanty i bariery elektronicznie wspomaganych łańcuchów dostaw

### 9.3. Rozwiązania dla elektronicznie wspomaganych łańcuchów dostaw

#### 9.3.1. Wspólne planowanie, prognozowanie i uzupełnianie (CPFR)

#### 9.3.2 Synchronizacja danych

#### 9.3.3. E-faktury i SWIFT (e-bankowość)

#### 9.3.4. Sieci dedykowane, Internet i elektroniczna wymiana danych

#### 9.3.5. Radiowa identyfikacja (RFID)

#### 9.3.6. Rynki elektroniczne

#### 9.3.7. Przetwarzanie w „chmurze” i usługi sieciowe

#### 9.3.8. Sieci mobilne

#### 9.3.9. Otwarte oprogramowanie

#### 9.3.10. Łańcuchy dostaw zorientowane na klienta

## 10. Możliwości rozwoju e-logistyki (Waldemarz Wieczerzycki)

### 10.1. Bezpieczna i wiarygodna komunikacja

## 10.2. Technologia agentowa

### 10.2.1. Istota technologii agentowej

### 10.2.2. Zalety i wady technologii agentowej

### 10.2.3. Technologia agentowa w e-logistyce

### 10.2.4. Elektroniczne giełdy w technologii agentowej

## 10.3. Web 2.0 i Web 3.0

### 10.3.1. Orientacja na użytkownika – Web 2.0

### 10.3.2. Przyszłość Internetu – mobilny biznes i Web 3.0

## 10.4. Eksploracja danych i odkrywanie wiedzy

## 11. Przedsiębiorstwo przyszłości uwarunkowane rozwojem technologii informacyjnych (Jan Długosz)

### 11.1. Wyzwania dla współczesnych przedsiębiorstw

### 11.2. Przedsiębiorstwo a organizacja inteligentna (ucząca się, samorealizująca)

### 11.3. Zwinność przedsiębiorstwa

### 11.4. Organizacja sieciowa

### 11.5. Przedsiębiorstwo wirtualne

### 11.6. Znaczenie technologii informacyjnych w rozwoju przedsiębiorstwa

## Bibliografia